

## **CIBERCULTURA**

AMARAL, ADRIANA. VISÕES PERIGOSAS: UMA ARQUE-GENEALOGIA DO CYBERPUNK. PORTO ALEGRE: SULINA, 2006.

BELL, DAVID J. CYBERCULTURE: THE KEY CONCEPTS. ROUTLEDGE, 2003.

BELL, DAVID. AN INTRODUCTION TO CYBERCULTURES. ROUTLEDGE, 2001.

BELL, DAVID; KENNEDY, BARBARA. THE CYBERCULTURES READER. ROUTLEDGE, 2000.

CASTELLS, MANUEL. A GALÁXIA DA INTERNET: REFLEXÕES SOBRE A INTERNET, OS NEGÓCIOS E A SOCIEDADE. RIO DE JANEIRO: JORGE ZAHAR, 2003.

CASTELLS, MANUEL. A SOCIEDADE EM REDE - A ERA DA INFORMAÇÃO: ECONOMIA, SOCIEDADE E CULTURA - VOLUME 1. SÃO PAULO: PAZ & TERRA, 2002.

DERY, MARK. ESCAPE VELOCITY: CYBERCULTURE AT THE END OF THE CENTURY. NEW YORK: GROVE PRESS, 1996.

DREYFUS, HUBERT L. ON THE INTERNET. LONDRES: ROUTLEDGE, 2001.

FELINTO, ERICK. A RELIGIÃO DAS MÁQUINAS: ENSAIOS SOBRE O IMAGINÁRIO DA CIBERCULTURA. PORTO ALEGRE: SULINA, 2005.

FELINTO, ERICK. PASSEANDO NO LABIRINTO. PORTO ALEGRE: EDIPUCRS, 2007.

GOFFMAN, KEN; JOY, DAN. CONTRACULTURA ATRAVÉS DOS TEMPOS: DO MITO DE PROMETEU À CULTURA DIGITAL. RIO DE JANEIRO: EDIOURO, 2007.

JENKINS, HENRY. CONVERGENCE CULTURE: WHERE OLD AND NEW MEDIA COLLIDE. NEW YORK: NEW YORK UNIVERSITY, 2006.

JENKINS, HENRY. FANS, BLOGGERS, AND GAMERS. NOVA IORQUE: NEW YORK UNIVERSITY, 2006.

JOHNSON, STEVEN. CULTURA DA INTERFACE: COMO O COMPUTADOR TRANSFORMA NOSSA MANEIRA DE CRIAR E COMUNICAR. RIO DE JANEIRO: JORGE ZAHAR, 2001.

LEMOS, ANDRÉ (ED.). CIBERCIDADE: AS CIDADES NA CIBERCULTURA. RIO DE JANEIRO: E-PAPERS, 2004.

LEMOS, ANDRÉ. OLHARES SOBRE A CIBERCULTURA. PORTO ALEGRE: SULINA, 2003.

LEMOS, ANDRÉ. CIBERCULTURA: TECNOLOGIA E VIDA SOCIAL NA CULTURA CONTEMPORÂNEA. PORTO ALEGRE: SULINA, 2002.

LEMOS, ANDRÉ; PALÁCIOS, MARCOS (EDS.). AS JANELAS DO CIBERESPAÇO. PORTO ALEGRE: SULINA, 2001.

LÉVY, PIERRE. O QUE É O VIRTUAL? SÃO PAULO: 34, 1997.

LÉVY, PIERRE. AS TECNOLOGIAS DA INTELIGÊNCIA: O FUTURO DO PENSAMENTO NA ERA DA INFORMÁTICA. SÃO PAULO: 34, 1993.

LÉVY, PIERRE. A MÁQUINA UNIVERSO: CRIAÇÃO, COGNIÇÃO E CULTURA INFORMÁTICA. PORTO ALEGRE: ARTMED, 1998.

LÉVY, PIERRE. CIBERCULTURA. SÃO PAULO: 34, 1999.

MARTINS, FRANCISCO MENEZES. IMPRESSÕES DIGITAIS: CIBERCULTURA, COMUNICAÇÃO E PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO. PORTO ALEGRE: SULINA, 2008.

MANOVICH, LEV. THE LANGUAGE OF NEW MEDIA. CAMBRIDGE: MIT PRESS, 2002.

NEGROPONTE, NICHOLAS. VIDA DIGITAL. SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 1995.

PARENTE, ANDRÉ. (ED.), IMAGEM MÁQUINA: A ERA DAS TECNOLOGIAS DO VIRTUAL. 2. RIO DE JANEIRO: 34, 1996.

PRIMO, ALEX. INTERAÇÃO MEDIADA POR COMPUTADOR: COMUNICAÇÃO, CIBERCULTURA, COGNIÇÃO. PORTO ALEGRE: SULINA, 2007.

ROSNAY, JOËL. O HOMEM SIMBIÓTICO: PERSPECTIVAS PARA O TERCEIRO MILÊNIO. PETRÓPOLIS: VOZES, 1997.

RÜDIGER, FRANCISCO. ELEMENTOS PARA A CRÍTICA DA CIBERCULTURA. PORTO ALEGRE: SULINA, 2002.

RÜDIGER, FRANCISCO. INTRODUÇÃO ÀS TEORIAS DA CIBERCULTURA. PORTO ALEGRE: SULINA, 2003.

RÜDIGER, FRANCISCO. CIBERCULTURA E PÓS-HUMANISMO: EXERCÍCIOS DE ARQUEOLOGIA E CRITICISMO. PORTO ALEGRE: EDIPUCRS, 2008.

SÁ, SIMONE PEREIRA E ENNE, ANA LUCIA (ORGS). PRAZERES DIGITAIS: COMPUTADORES, ENTRETENIMENTO E SOCIABILIDADE. RIO DE JANEIRO: E-PAPERS, 2004.

SANTAELLA, LUCIA. LINGUAGENS LÍQUIDAS NA ERA DA MOBILIDADE. SÃO PAULO: PAULUS, 2008.

SANTAELLA, LUCIA. CULTURAS E ARTES DO PÓS-HUMANO: DA CULTURA DAS MÍDIAS À CIBERCULTURA. SÃO PAULO: PAULUS, 2003.

SILVA, JUREMIR MACHADO DA. TECNOLOGIAS DO IMAGINÁRIO. PORTO ALEGRE: SULINA, 2003.

SILVER, DAVID; MASSARANI, ADRIENNE; JONES, STEVE. CRITICAL CYBERCULTURE STUDIES. NYU PRESS, 2006.

TRIVINHO, EUGÊNIO. A DROMOCRACIA CIBERCULTURAL: LÓGICA DA VIDA HUMANA NA CIVILIZAÇÃO MEDIÁTICA AVANÇADA. SÃO PAULO: PAULUS, 2007.

WARDRIP-FRUIIN, NOAH; MONTFORT, NICK. THE NEW MEDIA READER. CAMBRIDGE: MIT PRESS, 2003.

WOLTON, DOMINIQUE. INTERNET, E DEPOIS? PORTO ALEGRE: SULINA, 2003.

### **LEITURAS SUPLEMENTARES**

BAUDRILLARD, JEAN. SIMULACROS E SIMULAÇÃO. LISBOA: RELÓGIO D'ÁGUA, 1991.

BAUDRILLARD, JEAN. TELA TOTAL: MITO-IRONIAS DA ERA DO VIRTUAL E DA IMAGEM. PORTO ALEGRE: SULINA, 1997.

MARVIN, CAROLYN. WHEN OLD TECHNOLOGIES WERE NEW: THINKING ABOUT ELECTRIC COMMUNICATION IN THE LATE NINETEENTH CENTURY. NOVA IORQUE: OXFORD UNIVERSITY, 1988.

MCLUHAN, MARSHALL. OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO COMO EXTENSÕES DO HOMEM. SÃO PAULO: CULTRIX, 1969.

VIRILIO, PAUL. O ESPAÇO CRÍTICO. RIO DE JANEIRO: 34, 1993.

## HIPERTEXTO

AARSETH, Espen J. *Cybertext: perspectives on ergodic literature*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1997.

BOLTER, Jay David. *Writing space: computers, hypertext, and the remediation of print*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.

BROWN, John Seely; DUGUID, Paul. *A vida social da informação*. São Paulo: Makron, 2001.

CHARTIER, Roger. *Aventura do livro: do leitor ao navegador*. São Paulo: Unesp, 1998.

FURTADO, José Afonso. *O papel e o pixel: do impresso ao digital*. Florianópolis: Escritório do livro, 2006.

JOHNSON, Steven. *Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

LANDOW, George P. *Hypertext 3.0: critical theory and new media in a global era*. Baltimore: Johns Hopkins University, 2005.

LEÃO, Lucia. *Labirinto da hipermídia: arquitetura e navegação no ciberespaço*. São Paulo: Iluminuras, 2005.

LEÃO, Lucia. *O chipe e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias*. São Paulo: Senac, 2005.

LÉVY, Pierre. *A ideografia dinâmica: rumo a uma imaginação artificial?* São Paulo: Loyola, 1998.

LÉVY, Pierre. *O que é o virtual?* São Paulo: 34, 1997.

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. São Paulo: 34, 1993.

MACHADO, Arlindo. *Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas*. São Paulo: Edusp, 1993.

MARCUSCHI, Luiz Antônio; XAVIER, Luiz Antonio (eds.). *Hipertexto e gêneros: novas formas de construção de sentido*. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

SANTAELLA, Lucia. *Navegar no ciberespaço: perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus, 2004.

## **Leituras suplementares**

BURKE, Peter. Uma história social do conhecimento: de Gutemberg a Diderot. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

CHARTIER, Roger. Os desafios da escrita. São Paulo: Unesp, 2002.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. Introdução: Rizoma. In: DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix, Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia: capitalismo e esquizofrenia, Vol. 1. São Paulo: 34, 1995.

ECO, Umberto. A estrutura ausente: introdução à pesquisa semiótica. São Paulo: Perspectiva, 1991.

ECO, Umberto. Obra aberta. São Paulo: Perspectiva, 2000.

FOUCAULT, Michel. O que é um autor. Lisboa: Vega, 199

# INTELIGÊNCIA COLETIVA

CASALEGNO, Frederico (ed.). Memória cotidiana: comunidades e comunicações na era das redes. Porto Alegre: Sulina, 2006.

JOHNSON, Steven. Emergência: a dinâmica de redes em formigas, cérebros, cidades. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 2003.

LESSIG, Lawrence. The future of ideas: the fate of the commons in a connected world. New York: Vintage Books, 2002.

LÉVY, Pierre. A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Loyola, 1998.

SUROWIECKI, James. A sabedoria das multidões: por que muitos são mais inteligentes que alguns e como a inteligência coletiva pode transformar os negócios, a economia, a sociedade e as nações. Rio de Janeiro: Record, 2006.

SUNSTEIN, Cass R. Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge. Oxford University Press, 2008.

## Leituras complementares

HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Centauro, 2004.

HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. Multidão: guerra e democracia na era do império. Rio de Janeiro: Record, 2004.

SANTOS, Myrian Sepúlveda dos. Memória coletiva e teoria social. São Paulo: Annablume, 2003.

## NEGÓCIOS E CONSUMO ON-LINE

ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BENKLER, Yochai. The wealth of networks. New Haven: Yale, 2006.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em Rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura - Volume 1. São Paulo: Paz & Terra, 2002.

CARR, Nicholas. A grande mudança: reconectando o mundo, de Thomas Edison ao Google. São Paulo: Landscape, Landscape.

CHETOCHINE, Georges. Buzz marketing: sua marca na boca do cliente. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2006.

CIPRIANI, F. Blog corporativo: aprenda como melhorar o relacionamento com seus clientes e fortalecer a imagem da sua empresa. São Paulo: Novatec, 2008.

GALINDO, Daniel. Propaganda inteira & ativa. São Paulo: Futura, 2002.

GALVÃO, Alexander Patez; GERARDO, Silva; COCCO, Giuseppe. Capitalismo cognitivo: trabalho, redes e inovação. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2003.

GILLIN, Paul. The new influencers : a marketer's guide to the new social media. Sanger, CA: Quill Driver Books/Word Dancer Press, 2007.

GLADWELL, Malcom. O ponto de desequilíbrio: como pequenas coisas podem fazer uma grande diferença. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.

GHOSH, Rishab Aiyer. CODE: Collaborative Ownership and the Digital Economy. Cambridge: MIT Press, 2005.

JENKINS, Henry. Convergence culture: where old and new media collide. New York: New York University, 2006.

LAHAM, Richard. The Economics of Attention: Style and Substance in the Age of Information. Chicago: University of Chicago Press, 2006.

LI, Charlene; BERNOFF, Josh. Groundswell: winning in a world transformed by social technologies. Boston, Mass: Harvard Business Press, 2008.

OLIVEIRA, Mírian; ABDALA, Elisabeth Avila (eds.). Tecnologias da Internet: casos práticos em empresas. Porto Alegre: EDIPCURS, 2003.

PINHO, J. B. Publicidade e vendas na internet. São Paulo: Summus, 2000.

SERNOVITZ, Andy. Word of mouth marketing : how smart companies get people talking. Chicago, IL: Kaplan Pub, 2006.

SCOBLE, Robert; ISRAEL, Shel. Naked conversations: how blogs are changing the way businesses talk with customers. Hoboken: Wiley, 2006.

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Don. Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.

WEINBERGER, Davis. A nova desordem digital: os novos princípios que estão reinventando os negócios, a educação, a política, a ciência e a cultura. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

WEINBERGER, David et al. The Cluetrain Manifesto: The End of Business as Usual. Cambridge: Perseus Publishing, 2001.

WRIGHT, J. Blog marketing: a nova e revolucionária maneira de aumentar vendas. São Paulo: M.Books, 2008.

### **Leituras complementares**

LAZZARATO, Maurizio; NEGRI, Antonio. Trabalho Imaterial. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

## **REDES SOCIAIS ON-LINE**

BARABÁSI, Albert-László. *Linked: how everything is connected to everything else and what it means for business, science, and everyday life*. Nova Iorque: Plume, 2003.

BARNEY, Darin. *The network society*. Padstow, Cornwall: Polity, 2004.

BENKLER, Yochai. *The wealth of networks*. New Haven: Yale, 2006.

BUCHANAN, Mark. *Nexus: small worlds and the groundbreaking theory of networks*. Nova Iorque: WW Norton, 2003.

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em Rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura - Volume 1*. São Paulo: Paz & Terra, 2002.

CASTELLS, M. *Internet e sociedade em Rede*. In: MORAES, D. (ed.), *Por uma outra comunicação*. Rio de Janeiro: Record, 2003.

GHOSH, Rishab Aiyer. *Code: collaborative ownership and the digital economy*. The MIT Press, 2005.

JOHNSON, Steven. *Emergência: a dinâmica de redes em formigas, cérebros, cidades*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 2003.

MONGE, Peter R.; CONTRACTOR, Noshir S. *Theories of Communication Networks*. New York: Oxford University Press, Inc, 2003.

RHEINGOLD, Howard. *Smart mobs: the next social revolution*. Basic Books, 2002.

SCOTT, John. *Social network analysis: a handbook*. London: SAGE, 2000.

STROGATZ, Steven. *Sync: The emerging science of spontaneous order*. Nova Iorque: Hyperion Press, 2003.

TRIVINHO, Eugênio. *Redes: obliterações no fim de século*. São Paulo: AnnaBlume, 1998.

WATTS, Duncan J. *Six degrees: the science of a connected age*. Nova Iorque: Norton, 2003.

WATTS, Duncan J. *Small worlds : the dynamics of networks between order and randomness*. New Jersey: Princeton University, 2003.

### **Leituras complementares**

LATOUR, Bruno. *Reassembling the social*. New York: Oxford University Press Inc, 2005.

PUTNAM, Robert D. *Bowling alone: the collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster Paperbacks, 2000.



## WEB 2.0

ANDERSON, Chris. A Cauda Longa: Do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

AU, Wagner James. Os bastidores do Second Life: notícias de um novo mundo. São Paulo: Matrix, 2008.

AYERS, Phoebe; MATTHEWS, Charles; YATES, Ben. How Wikipedia works : and how you can be a part of it. San Francisco: No Starch Press, 2008.

BLOOD, Rebecca. We've got blog: how weblogs are changing our culture. Cambridge: Perseus, 2002.

BRUNS, Axel. Blogs, Wikipedia, Second life, and Beyond : from production to produsage. New York: Peter Lang, 2008.

BRUNS, Axel; JACOBS, Joanne. Uses of blogs. New York: Peter Lang, 2006.

BRUNS, Axel. Gatewatching : collaborative online news production. New York: P. Lang, 2005.

CARR, Nicholas. A grande mudança: reconectando o mundo, de Thomas Edison ao Google. São Paulo: Landscape, 2008.

CIPRIANI, Fábio. Blog corporativo: aprenda a melhorar o relacionamento com seus clientes e fortalecer a imagem da sua empresa. São Paulo: Novatec, 2008.

GILLMOR, Dan. Nós, os media. Queluz de Baixo, Barcarena: Editorial Presença, 2005.

HEWITT, Hugh. Blog: entenda a revolução que vai mudar seu mundo. Rio de Janeiro: Thomas Nelson do Brasil, 2007.

HINCHCLIFFE, Dion; NICKULL, Duanne. Web 2.0 patterns. Sebastopol: O'Reilly, 2008.

JOHNSON, Steven. Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

KEEN, Andrew. The cult of the amateur : how today's internet is killing our culture. New York: Doubleday/Currency, 2007.

SAMPAIO, Cleuton. Web 2.0 e mashups: reinventando a Internet. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

SCOBLE, Robert; ISRAEL, Shel. Naked conversations: how blogs are changing the way businesses talk with customers. Hoboken: Wiley, 2006.

SHIRKY, Clay. Here comes everybody: the power of organizing without organizations. New York: Penguin Press, 2008.

SCHITTINE, Denise. Blog: comunicação escrita íntima na internet. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

SHUEN, Amy. Web 2.0: a manager's guide. Sebastopol: O'Reilly, 2008.

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Don. Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.

VALENTE, Carlos; MATAR NETO, João Augusto. Second life e web 2.0 na educação: o potencial revolucionário das novas tecnologias. São Paulo: Novatec, 2007.

VOSSSEN, Gottfried; HAGEMANN, Stephan. Unleashing Web 2.0: from concepts to creativity. Burlington: Elsevier Science, 2007.

### **Leituras complementares**

HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. Império. Rio de Janeiro: Record, 2004.

HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. Multidão: guerra e democracia na era do império. Rio de Janeiro: Record, 2004.

## **WEBDESIGN E INTERAÇÃO HOMEM-COMPUTADOR**

AGNER, Luiz. Ergodesign e arquitetura de informação: trabalhando com o usuário. Rio de Janeiro: Quartet, 2006.

CHAK, Andrew. Como Criar Sites Persuasivos. São Paulo: Pearson Brasil, 2003.

COOPER, Alan; REIMANN, Robert; CRONIN, David. About face 3: the essentials of interaction design. West Sussex: John Wiley and Sons, 2007.

DAMASCENO, Anielle. Webdesign: teoria e prática. Florianópolis: Visual Books, 2003.

DERTOUZOS, Michael. The Unfinished Revolution: Human-Centered Computers and What They Can Do for Us. Nova Iorque: HarperCollins, 2001.

DIAS, Claudia. Usabilidade na Web. Rio de Janeiro: Alta Books, 2007.

DIX, Alan et al. Human-Computer Interaction. Londres: Prentice-Hall Europe, 1998.

DONALD, Norman. Design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.

JOHNSON, Steven. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

KRUG, Steve. Não me faça pensar: uma abordagem de bom senso a usabilidade na web. Rio de Janeiro: Alta Books, 2006.

LOVE, Steve. Understanding mobile human-computer interaction. Oxford: Elsevier, 2005.

MARSDEN, Gary; JONES, Matt. Mobile interaction design. West Sussex: John Wiley and Sons, 2006.

LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah. Guia de estilo da Web. Barcelona: Gustavo Gili GG, 2004.

MEMORIA, Felipe. Design para a Internet: projeto a experiência perfeita. São Paulo: Campus, 2005.

MORAES, Anamaria de. Design e avaliação de interface. Rio de Janeiro: Rio Books, 2006.

Nardi, B. A. (org.). Context and Consciousness: Activity Theory and Human-Computer Interaction. Cambridge: MIT Press, 1997.

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. Usabilidade na Web: projetando websites com qualidade. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

NIELSEN, Jakob; TAHIR, Marie. Homepage usabilidade: 50 websites descostruídos. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

NIELSEN, Jakob. Projetando Websites. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

OLIVEIRA NETTO, Alvim. IHC: modelagem e gerência de interfaces com o usuário. Florianópolis: Visual Books, 2004.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

RADFAHRER, Luli. Design/Web/Design 2. São Paulo: Market Press, 2001.

RASKIN, Jef. The Human Interface: New Directions for Designing Interactive Systems. Upper Saddle River: ACM, 2000.

RODRIGUES, Bruno. Webwriting: Pensando O Texto Para a Página Digital. São Paulo: Berkley Brasil, 2000.

TOLLETT, John; WILLIAMS, Robin. Web design para não-designers. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001.