

BIBLIOGRAFIA SOBRE TURISMO

A INDÚSTRIA do Turismo no Brasil. Perfil e Tendências. Embratur, 1995.

ACERENZA, Miguel Angel. Promoção Turística. Um Enfoque Metodológico. São Paulo: Pioneira, 1991.

ANDRADE, José Vicente de. Turismo- Fundamentos e Dimensões. São Paulo: Ática S.A., 1995.

ARRILLAGA, José Ignácio de. Introdução ao Estudo do Turismo. Rio de Janeiro: Rio, 1976.

BAPTISTA, Mário. O Turismo na Economia: Uma Abordagem Técnica, Econômica, Social e Cultural. Portugal: Printer Portuguesa Ltda, 1990.

BASES del Agente de Viajes. Secretaria de Turismo. México: Limusa, Noriega, 1988.

BASTOS, L.C. Planejamento da Rede Escolar: Uma Abordagem Utilizando Preferência Declarada, Tese de Doutorado, UFSC, Florianópolis: Set. 1994.

BATES, J. J. Econometric Issues in SP Analysis. Journal of Transport Economics and Policy. VXXII, n.1, jan. 1988.

BATES, J. J. Introduction to Stated Preference Techniques: Theoretical Basis and Other Key Issues. PTRC Course.Out., 1991.

BELTRÓN, Homero Múquiz, LÓPES, Mário Rodríguez. Organización y Operación de Agências de Viajes. México: Companhia Editorial Continental S.A., 1990.

BEN-AKIVA, M.; LERMAN, S.R.. Discret Choice Analysis: Teory and Aplication to Travel Demand. London: The Mit Press, 1985.

BENEFITS in Tourism from the www/www and the Tourism Industry. (<http://www.ifs.univie.ac.at/~c950739/dokument.html>).

BLANCO, Manuel Ramírez, MARQUÉS, Miguel Torruco. Servicios Turísticos. La Oferta Turísticas y Sus Principales Componentes. México: Diana, 1987.

BLANCO, Manuel Ramírez. Teoría Geral de Turismo. México: Diana S.A., 1981.

BONALD, Olímpio. Planejamento e Organização do Turismo: Conceitos Básicos. 2ª ed. Recife: Fundação Antônia dos Santos Aranches - Fasa, 1984.

CASTRO, Ana Blanco, GÓMEZ, Carmen Fernández. Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agências de Viajes. Madrid: Síntesis S.A., 1996.

COBRA, Marcos. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas S.A., 1992.

CONCEITOS Turísticos. Embratur - Departamento de Estudos Econômicos. Divisão de Economia do Turismo. Mar., 1992.

CASTELLI, Geraldo. Turismo e Marketing. Uma Abordagem Hoteleira. Porto Alegre: Sulina, 1984.

CASTELLI, Geraldo. Turismo: Atividade Mercante do Séc. XX. 2ª ed. Caxias do Sul: Edues, 1990.

DAVIDSON, Peter. Introduction to Stated Preference Techniques. PTRC Course 7-8. Oct., 1991.

DAVIDSON, Peter. Introduction to Stated Preference Techniques. PTRC Course. [s.l.], p.1-4, 1991.

ECONOMIA e Fluxo Turístico dos Principais Mercados Emissores. Embratur - Diretoria de Economia e Fomento. Departamento de Planejamento e Economia, Divisão de Estatística, 1990.

EFRÓN, Alejandra J. Indústria Hoteleira em Balneário Camboriú: Uma Visão Através de Modelos de Preferência Declarada, Dissertação de Mestrado, UFSC, Florianópolis: abril, 1994.

ESTATÍSTICAS. Entrada de Turista no Brasil, Segundo País de Residência Permanente-1990/94. Departamento de Polícia Federal. (D.P.F. <http://www.embratur.gov.br/e1111.htm>).

ESTATÍSTICAS. Síntese Relativa ao Perfil dos Turistas Estrangeiros em Visita ao Brasil em 1995. Divisão de Estatística. (<http://www.embratur.gov.br/e1132htm>).

biblioturismo.txt

EVOLUÇÃO dos Serviços Turísticos em Santa Catarina. Santur. 1995.

FERGUSON, C. E. Microeconomia. Rio de Janeiro: 1976.

FOWKES, Tony, WARDMAN, Mark. The Design of Stated Preference Travel Choice Experiments. Journal of Transport Economics and Policy. Jan., 1988.

FUSTER, Luis Fernando. Teoría y Técnica del Turismo. Mundo Científico. Madrid: Nacional, 1971.

GIL, Antonio de Loureiro. Gestão da Qualidade Empresarial. São Paulo: Atlas, 1993.

GREEN, Paul E., SRINIVASAN, V. Conjoint Analysis in Consumer Research: Issues and Outlook. Journal of Consumer Research. Vol. 5, sep., 1978.

IMPACTO do Turismo na Economia Brasileira. Indicadores Macroeconômicos. Documento Síntese. Abr., 1991.

IMPACTO do Turismo na Economia Brasileira. Indicadores Macroeconômicos. Embratur - Empresa Brasileira de Turismo. Documento Síntese. Abr., 1991.

ITA Tourism Industries. Economic Analysis. 1993-1994. URL:<http://tinet.ita.doc.gov>.

ITA Tourism Industries. Receipts and Payments Trendline. (Source: Tourism Industries, International Trade Administration, Bureau of Economic Analysis). <http://www.tinet.ita.doc.gov/recpay.htm>.

JONES, P. An Overview of Stated Preference Techniques. PTRC Course: Introduction to Stated Preference Techniques. [s. 1. s. n.], 1991.

JONES, Peter. An Overview of Stated Preference Techniques. PTRC Course Lecture Notes. Transport Studies Unit, Oxford University, jan., 1988.

JURAN, J. M. , GRYNO, M. F. Controle da Qualidade: Conceitos, Políticas e Filosofia da Qualidade. São Paulo, vol.1, 1991.

KROES, E.P. Analysing Stated Preference. PTRC Course: Introduction to Stated Preference Techniques. [ s. 1. s. n.], 1991.

biblioturismo.txt

KROES, E.P., SHELDON, R.. Stated Preference Methods. Journal of Transport Economics and Policy. Jan., 1988.

LA TORRE, Francisco de. Administración de Agências de Viajes. México: Companhia Editorial Continental S.A., 1987.

LAGE, Beatriz Helena, MILONE, Paulo César. Economia do Turismo. São Paulo: Papirus, 1991.

LOUVIERE, J. Jordan. Analyzing Decision Making. Metric Conjoint Analysis. Sage Publication, Inc., 1988.

LOUVIERE, J. Jordan. Conjoint Analysis Modelling of Stated Preferences. A Review of Theory, Methods, Recent Developments and External Validity. Journal of Transport Economics and Policy. Jan., 1988.

MC CARTHY, P. S. A Study of the Importance of Generalized Attributes in Shopping Choice Behaviour. U.S.A.: Purdue University, Lafayette, Indiana, 1980.

MORA, J. R. C. Avaliação da Qualidade de Serviços: Uma Abordagem da Similaridade dos Atributos com Ênfase na Percepção dos Clientes, Dissertação de Mestrado, UFSC, Florianópolis: 1994.

MORIKAWA, Takayuki. "Incorporating Stated Preference Data in Travel Demand Analysis", Tese Ph D. Massachusetts Institute of Technology, 1989.

NOVAES, A. G. , CARVALHO, M. C. "Market Share Modelling of Invercity Bus Travel in Brazil". 7 Th International Conference on Travel Behaviour. Chile, jun., 1994.

O' HALLORAN, Cynthia, STYNES, Daniel J. Tourism Planning. Tourism Information Series. N. 2, Cooperative Extension Service Michigan State University Extension Bulletin: E-2004. Oct., 1987.  
(<http://lep.cl.msu.edu/msueimp/htdoc/modtd/33000005html>).

PELIZZER, Hilário A. Uma Introdução Técnica do Turismo-Transportes. Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios, 1989.

PERFIL dos Principais Emissores. Brasil: Pesquisa Sobre o Turismo Receptivo. Embratur - Diretoria de Economia e Fomento. Departamento de Planejamento e Economia, Divisão de Estatística, 1990.

biblioturismo.txt

PINÓLE, Isabel Albert. Gestion y Técnicas de Agências de Viajes. Madrid: Síntesis S.A., 1989.

POLÍTICA Nacional de Turismo. Diretrizes e Programas. Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo. Embratur, 1995.

PTRC: "Introduction to Stated Preference Techniques". Seminário: Inglaterra, out., 1991.

RIBEIRO. Estruturação de Desenhos de Experimentos. Comunicação Pessoal. CPGEC, UFGRS, abr., 1995.

RUSCH-MANN, Doris. Marketing Turístico: Um Enfoque Promocional. São Paulo: Papyrus, 1991.

SALAH, Eloin, WAHAB, Abdel. Introdução à Administração do Turismo. 3ª ed., 1991.

SHELDON, R. Stated Preference: Design Issues. PTRC Course: Introduction to Stated Preference Techniques. [s. l. s. n.], 1991.

SPIEGEL, S. Estatística não Paramétrica para as Ciências do Comportamento. Mc. Graw, Hill, Inc., 1975.

THE Australian Training Information Network. Trin/An Overview of the Hospitality, Travel & Tourism Industries. (<http://www.devetwa.edu.au/dept/train/218ehtm>).

TOVAR, J. Ramón Iglesias. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Madrid: Síntesis S.A., 1995.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo e Qualidade. Tendências Contemporâneas. São Paulo: Papyrus, 1993.

WARDMAN, By Mark. A Comparison of Revealed Preference and Stated Preference Models of Travel Behavior. Journal of Transport Economics and Policy. Jan., 1988.

WEISBROD, Glen E., PARCELLS Robert J., KERN, Clifford. A Dissagregar Model for

biblioturismo.txt  
Predicting Shopping Area Market Attraction. Journal of Retailing. New York, v.4,  
n.1, 1987.